



SUSTAINABLE ENERGY  
WEEK 24 - 28 JUNE 2013

# ZILELE ENERGIEI ARAD 2013

## 20-21 IUNE 2013

CONVENȚIA PRIMARILOR ȘI PARTENERIATUL  
PENTRU ENERGII DURABILE

AIDA SZILAGYI

21.06.2013

Energy



## Transportul urban/periurban o problema?

- Transportul a fost responsabil pentru emiterea a 170 000 tone in 2012 – aprox 15% din emisiile totale de CO2
- Numarul de autoturisme in 2008: 270 la 1000 de locuitori
- 40,5% din toate deplasările sunt efectuate cu autovehicule (dintre care 36% autoturisme), în timp ce ponderea transportului public a scăzut la 18%
- Infrastructura de transport adecvata?
- Aglomerari in trafic? Stres? Disconfort?
- Calitatea vietii citadine?





## Transportul urban/periurban o problema?

- congestia in trafic si dificultati de parcare in special in zonele centrale ale orasului
- distantele tot mai lungi pe care trebuie sa le parcurgem in drumurile noastre zilnice
- lipsa de atractivitate si uneori inadecvanta transportului local
- dificultati pentru transportul nemotorizat (biciclisti, pietoni)
- pierderea spatiului public prin aglomerarea strazilor, ocuparea zonelor liere din cartiere de catre autoturisme
- impactul de mediu
- consumul de combustibil
- siguranta in trafic
- mobilitatea problematica
- dependenta de automobile

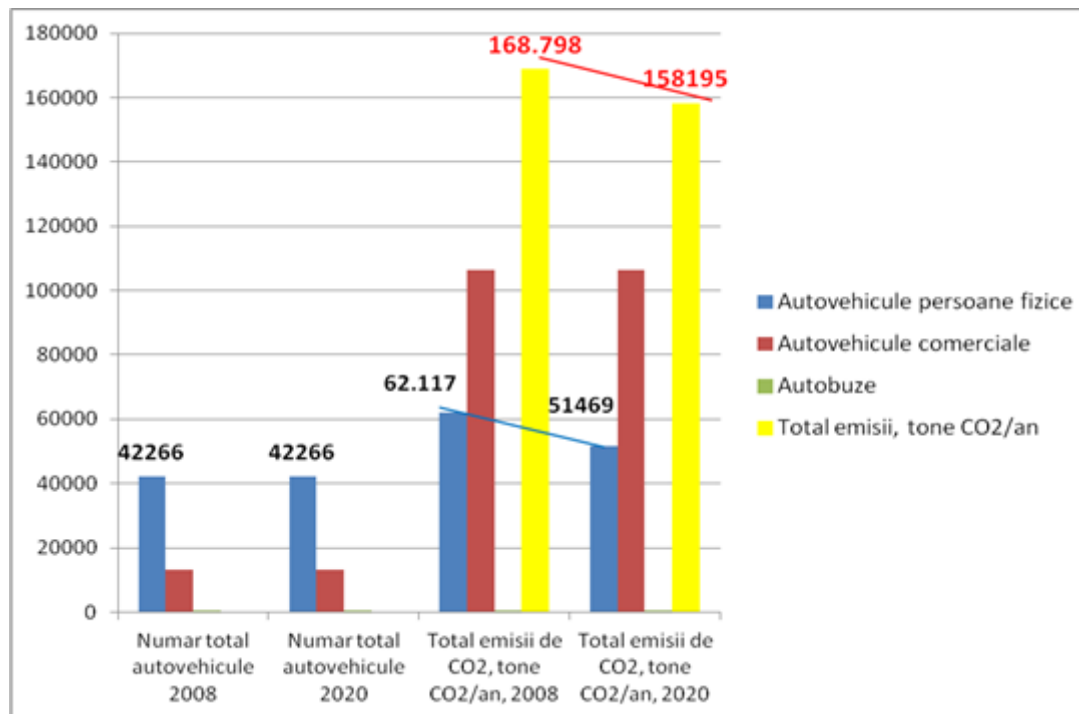




European  
Commission



# Transportul este un sector cheie Tinta de reducere 6% pana in 2020



SUSTAINABLE ENERGY  
WEEK 24 - 28 JUNE 2013



## Solutii pentru transport sustenabil

- Politica de transport sustenabil
- Promovarea transportului public
- Promovarea solutiilor de transport nemotorizat





## 5 solutii cheie pentru TP de succes



### 1 – Servicii de inalta calitate pentru a deveni o alegere tentanta pentru cetateni

Nevoile clientilor si stilul de viata: motoare ale dezvoltarii serviciilor de mobilitate de calitate

- portofoliu de produse de mobilitate & servicii tintit
- structura de pret comerciala
- intermodalitate
- servicii integrate
- calitate
- strategii de marketing
- imagine imbunatatita
- inovare





## 5 solutii cheie pentru TP de succes



### 2 – Politici urbane integrate vizionare

Optimizarea beneficiilor TP si facilitarea unei vieti urbane placute pentru cetateni:

- Coordonarea diferitelor modalitati de transport ; colaborare intre diferiti operatori, pret unic /politica de bilete, grafice compatibile, marketing colectiv, retele optimizate
- Coordonarea diferitelor politici: cadru legal clar, planuri de mobilitate ambitioase; coordonare la nivel local si regional; existenta serviciilor accesibile, promovarea acestora





## 5 solutii cheie pentru TP de succes



### 3 – O noua cultura de business

O legislatie favorabila permite TP sa fie atractiv pentru clienti, investitori si forta de munca:

- Promovarea competentei si a inovarii in randul operatorilor
- Focusarea pe client
- Modele noi de management si valori
- Cresterea loialitatii angajatilor si atragerea talentelor
- Utilizarea contractelor de management
- Definirea unor nivele de calitate
- Responsabilitate sociala si cod de etica







## 5 solutii cheie pentru TP de succes



### 4 – Scheme stabile de finantare si investitii

#### 4 piloni:

Imbunatatirea patronajului

Cresterea eficientei

Diversificarea veniturilor

Finantare stabila

- Sector puternic si stabil cu prospectiuni pe termen lung
- Dezvoltarea unei politici fiscale adecvate pentru facilitarea accesarii finantarilor (reguli fiscale, standarde de contabilitate)
- Noi surse de venit si noi tehnologii
- Promovarea modurilor de transport sustenabile





## 5 solutii cheie pentru TP de succes



### 5 – Tactici si instrumente

Masuri si politici care sa influenteze activ comportamentul legat de mobilitate al cetatenilor :

- Planificare urbana pe termen lung, retele de transport public integrate
- Politici de parcare si regimuri fiscale
- Reducerea ambuteiajelor
- Planuri de calatorie pentru angajati ai diferitelor companii
- Constientizarea cetatenilor in legatura cu alegerile lor de mobilitate
- Oferirea avantajelor competitive companiei de TP fata de masini





## Obiective/Practici TP international

### Barcelona

- Imbunatatirea satisfactiei clientilor si fidelizarea acestora

### Viena

- Intelegerea perceptiei celor care nu utilizeaza TP si castigarea de noi clienti Wiener Linien
- Crearea unui grup consultativ al pasagerilor





European  
Commission



# MULTUMESC



**SUSTAINABLE ENERGY**  
WEEK 24 - 28 JUNE 2013